



الخطـة التشغيلية

لجمعية البر الخيرية بدوقة

2024

الخطة التشغيلية

لجمعية البر الخيرية بدوقة 2024

م	الهدف	الموشر	المستهدف	الوصف
1	تقديم المساعدات المتميزة والمتنوعة للمحتاجين.	نسبة رضا المستفيدين	90%	
		عدد الأفراد الذين استفادوا من خدمات الجمعية	10,000	فرد
		نسبة تحديث البيانات للمستفيدين	100%	
2	تدريب وتأهيل المستفيدين ومساعدتهم في الانخراط في سوق العمل.	عدد الدورات والبرامج التي تمكن الاسر	12	دورة
		عدد المستفيدين دخلوا سوق العمل بسبب تاهيلهم	12	مستفيد
		عدد المشاريع المقدمة للمستفيدين لتحويلهم لأسر منتجة	12	مشروع
		عدد الأسر التي تم تحويلها إلى أسر منتجة	12	اسرة
3	المساهمة في رفع الوعي لدى الأفراد للوصول إلى حياة أسرية مستقرة.	عدد الدورات المقدمة للأسر وابناءها	12	دورة
		عدد المحتوى التوعوي حول أهمية الحياة الأسرية المستقرة	30	منشور
		تنظيم حملات توعية	300	أسرة
		عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	1,000	فرد



جمعية البر الخيرية بدوقة

الخطة التشغيلية

لجمعية البر الخيرية بدوقة 2024

4	تقديم وتطوير البرامج التي تسهم في التنمية الاجتماعية.	عدد البرامج التنموية المقدمة للمجتمع	12	برنامج
		عدد الشراكات الفاعلة من الجهات الرسمية والخاصة وغير الربحية	30	شراكة
5	تطوير اللوائح وأتمتت العمليات والإجراءات في الجمعية.	تطوير اللوائح	30%	
		نسبة إكمال اللوائح والليات للجمعية	100%	
		عدد الإدارات التي تم اتمتها	3	إدارات
		اتممت العمليات الداخلية	100%	
		نسبة تفعيل النظام التقني	100%	
6	تمكين العمل التطوعي وتفعيله وتشجيعه.	زيادة عدد المتطوعين	500	متطوع
		مبلغ العائد الاقتصادي من المتطوعين	200,000	ريال
		عدد الفرص التطوعية	24	فرصة تطوعية
7	استقطاب الطاقات البشرية ودعمها.	نسبة رضا الموظفين	95%	
		خلق بيئة عمل جذابة والحصول على شهادة أفضل بنية عمل Great Place To work .	100%	
		عدد الكفاءات المستقطبة للعمل في الجمعية	4	موظف
		عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين	200	ساعة
		نسبة تسريب العاملين	10%	
		نسبة مؤشر الامتثال الرئيسي للمنشأة في مدد	100%	
		معدلات الغياب	10%	
		معدلات الاستقالة	10%	
		برامج التطوير المهني	10	برامج
		التعرف على احتياجات الموظفين وتلبيتها	80%	
		تعزيز كفاءة منسوبي الجمعية (30 ساعة تدريبية للفرد)	30	ساعة لكل فرد

الخطة التشغيلية

لجمعية البر الخيرية بدوقة 2024

	90%	نسبة رضا المتبرعين	توفير الموارد المالية لتحقيق أهداف الجمعية.	8
ريال	5,000,000	زيادة ايراد التبرعات من الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية، وكبار المانحين والداعمين .		
ريال	5,000,000	زيادة ايراد التبرعات من منصات التبرع الحكومية		
ريال	1,000,000	زيادة التبرعات من المتبرعين الأفراد		
ريال	1,000,000	sms زيادة التبرعات من رسائل النصية		
ريال	100,000	زيادة الايراد من التبرع ببواقي الهلل		
ريال	1,000,000	زيادة العوائد من الاستثمارات		
	100%	نسبة الالتزام بالسلامة المالية للجمعية		
	90%	معدل الاحتفاظ بالمانحين		
	70%	معدل نجاح الحصول على المنح		
	20%	نسبة تكلفة جمع التبرعات		
	100%	نسبة زيادة المتبرعين الافراد الجدد		
جهة	12	عدد الجهات المانحة والتجار الجدد		

الخطة التشغيلية

لجمعية البر الخيرية بدوقة 2024

	30%	نسبة زيادة عدد المشتركين بحسابات الجمعية	إبراز الجمعية وأنشطتها إعلاميا وتحسين صورتها الذهنية.	9
مادة إعلامية	100	عدد المواد الإعلامية الجديدة التي تم نشرها		
	20%	نسبة التفاعل مع منشورات الجمعية		
	90%	نسبة قياس الرضا (من جميع من لهم علاقة بالجمعية)		
مره	24	عدد مرات ذكر الجمعية في وسائل الاعلام المختلفة		
	20%	نسبة الزيادة في عدد التبرعات		
فعالية	12	عدد الفعاليات والأنشطة التي شاركت الجمعية فيها		
مشاركة	12	عدد المشاركات في الأيام العالمية	بناء شراكات استراتيجية فعالة.	10
	30%	معدل زيادة الشركاء		
	90%	نسبة رضا الشركاء		
ريال	1,000,000	اجمالي المبالغ المتوفرة من الشراكات		